

Nouveautés sur les soirées de fin d'année

Privateaser, la plateforme grand public de réservation et privatisation de lieux observe des changements dans l'organisation des soirées de fin d'année au sein des entreprises.

Les entreprises veulent danser !

La soirée de fin d'année est un moment important dans la vie d'une entreprise. Les dirigeants veulent remercier et encourager leur équipe. "Lors de cet événement, les entreprises veulent danser!" observe Clémence Férault, responsable des événements chez Privateaser. La préférence va donc aux bars et restaurants dansants pour un budget moyen de 55 euros par personne. "C'est un secteur qui ne connaît pas la crise. Les entreprises veulent marquer les esprits, elles sont prêtes à dépenser plus." explique Nicolas Furlani, CEO de Privateaser.

De l'assistante de direction au dirigeant

Dans les grandes entreprises, par habitude, ce sont les assistantes de direction qui s'occupent de l'organisation des événements. Mais les profils évoluent. "Nous avons des commerciaux, des consultants mais aussi des responsables de pôle et des dirigeants !" relate Clémence. L'importance de l'évènement pousse les dirigeants à s'impliquer dans l'organisation. "C'est aujourd'hui faisable grâce à Privateaser, car notre plateforme est intuitive et nous offrons un vrai suivi pour le client, du début de sa réservation jusqu'à son évènement" explique Nicolas.

Des conseils pour une soirée de fin d'année réussie

Comme les jours les plus demandés sont les mercredi et jeudi avant les vacances de Noël, nous conseillons de faire des demandes les lundi et mardi. "Surtout que les frais de privatisation peuvent être deux fois moins élevés." indique Nicolas. Au niveau des quartiers, les plus prisés sont: Grands Boulevards, Opéra, Pigalle et seulement en 4ème position Châtelet. Donc pour être sûr de trouver le lieu idéal, explorer les autres quartiers est fortement recommandé.

À propos de Privateaser

Leader de la réservation de bars, restaurants de groupes et salles de location en ligne (+1000 établissements partenaires), Privateaser est la plateforme qui permet aux utilisateurs de trouver et de privatiser un espace pour son événement, et de bénéficier de promotions. Privateaser a levé 800 k€ auprès d'Yvan Wibaux, cofondateur d'Evaneos, et d'Antoine Freysz, directeur général de Kerala Ventures (Doctolib, Hopwork) et ancien directeur du conseil d'administration de LaFourchette. Privateaser s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et a généré un volume d'affaire de 6 millions d'euros en 2015. Cliquer ici : www.privateaser.com



Contacts presse

Nicolas Furlani - nicolas@privateaser.com / Clara Pénalba - clara@privateaser.com