

Privateaser lève 500 000€ pour étendre son service aux entreprises

Privateaser, leader de la privatisation de bars et de restaurants pour événements de groupes, lève 500 000€ auprès de ses investisseurs historiques (Kerala Ventures, Yvan Wibaux). Ses objectifs sont clairs : conquérir le marché des événements d'entreprise en déployant une nouvelle offre B to B, et accélérer la croissance de son offre initiale de réservation de bars.



10 fois plus de demandes en 1 an

Lancé il y a 16 mois, Privateaser permet d'organiser des événements de groupe en réservant ou en privatisant les lieux les plus adaptés, 100% en ligne et gratuitement. Aujourd'hui, plus de 600 bars, restaurants et lieux de fête sont présents sur la plateforme. Et ils trouvent leur clientèle: en 2015, ils ont rassemblé plus de 200 000 participants, générant pour les établissements partenaires un volume d'affaires total de 6 millions d'euros. En 2016, Privateaser accélère sa croissance : 10 fois plus de réservations ont été faites en janvier 2016 qu'en janvier 2015, dépassant ainsi de +40% l'objectif fixé un an plus tôt.

Privateaser répond à un besoin des entreprises

A l'heure actuelle, 20% des réservations reçues par Privateaser sont des demandes d'entreprises: afterworks, soirées clients, team building, célébrations professionnelles etc. Ce marché B to B de 8 milliards d'euros, très réceptif à la simplicité et la fiabilité de la plateforme privateaser.com, était encore mal adressé par la concurrence. Pour Nicolas Furlani, CEO de Privateaser, il est clair qu'il représente une nouvelle source de valeur où mettre à profit le large catalogue d'établissements partenaires : « *Les entreprises veulent reprendre la main sur l'organisation de leurs journées et soirées d'entreprise. Elles veulent trouver facilement le meilleur lieu, disponible et dans leur budget. Souvent la même personne qui, par exemple, a utilisé Privateaser précédemment pour fêter son anniversaire.* »

Aujourd'hui, le large choix d'établissements présents sur la plateforme offre à tous les utilisateurs l'opportunité de trouver le lieu adapté à leur événement : des bars, restaurants, clubs, salles de fête et d'autres lieux plus atypiques comme des péniches, des cabarets ou des musées séduisent les professionnels autant que les particuliers, à qui le service était originellement adressé.

Une nouvelle levée de fonds pour un nouveau marché

Moins d'un an après sa première levée de 300k€, Privateaser accélère le déploiement de son offre B to B auprès de ses investisseurs historiques, Kerala Ventures (Doctolib, Hopwork...), et Yvan Wibaux, fondateur d'Evaneos.

Cette nouvelle augmentation de capital vise d'une part à consolider la position de leader de Privateaser en France sur le marché B to C, et d'autre part à accélérer le déploiement d'un produit très spécifique aux attentes des entreprises, en recrutant notamment des développeurs et des commerciaux B to B. « *Porté par des fondateurs et une équipe de très haut niveau, Privateaser a su créer en 1 an une organisation extrêmement scalable capable de gérer des dizaines de milliers de réservation chaque mois. La traction très forte et le niveau élevé d'autofinancement, le total dévouement des équipes à la satisfaction de leurs clients et les perspectives du marché nous ont convaincu de la pertinence d'un réinvestissement immédiat* », Antoine Freysz DG de Kerala Ventures. La prochaine étape pour Privateaser est l'internationalisation de la plateforme, qui sera l'objet d'une série A prévue fin 2016. En ligne de mire : les grandes villes européennes, à commencer par Londres et Madrid.

A propos de Privateaser

Privateaser est le leader de la réservation de bars et restaurants en ligne avec plus de 600 établissements partenaires. Créée en novembre 2014 par trois diplômés de l'Ecole Centrale Paris, la plateforme permet aux utilisateurs de privatiser gratuitement une partie du bar pour un événement et de bénéficier de promotions.

En Mars 2015, Privateaser a levé 300 k€ auprès de Kerala Ventures (Doctolib, Hopwork...) dont le Managing Director est Antoine Freysz (ex Président du Board de LaFourchette pendant 6 ans) et de Yvan Wibaux cofondateur d'Evaneos. La start-up profite également de l'accompagnement de la Mairie de Paris au sein de l'incubateur du Welcome CityLab.

Privateaser
Trouvez et réservez le lieu idéal

Rechercher un établissement

Établissements Nos catégories Blog f t

PARTICULIERS

Anniversaire Afterwork Verre entre amis Autre soirée

PROFESSIONNELS

Repas d'affaires Soirée d'entreprise Conférence Autre événement

UN LIEU POUR CHAQUE MOMENT.
Réserver ou privatiser plus de 500 bars, clubs, salles et restaurants

Quel événement ? À quelle date ? Combien d'invités ? Rechercher

Cliquer ici : www.privateaser.com

Contact presse : Nicolas Furlani - nicolas@privateaser.com