

## Les jeunes parisiens aiment passer l'été à Paris !

*Qu'est-ce qu'un été réussi à Paris ? Un moment en terrasse, en bonne compagnie et sous le soleil. Privateaser a mené une étude au sujet des préférences franciliennes à ce sujet : dans quels lieux apprécier le soleil à Paris ?*

A priori, si Paris est désert au mois d'août, c'est que la capitale n'est pas synonyme de vacances. Pourtant, près de 85% d'entre eux pensent qu'il y a des lieux sympas dans lesquels passer la saison estivale. Les lieux branchés ont leur préférence, à près de 62%. Ambiance, cadre ou originalité font parti des critères pour choisir sa buvette, en plus d'une terrasse ensoleillée et agréable. Passer l'été à la terrasse d'un endroit branché est même sollicité !

Cette tendance est confirmée par la guinguette Rosa Bonheur. Situé au cœur des Buttes Chaumont, moderne et branché, l'établissement ne désemplit pas et les habitués sont prêts à attendre près d'une heure et demi pour profiter de ce lieu unique. "Paris devient de plus en plus agréable l'été, les gérants de bar sont soucieux du bien être de leurs clients afin qu'ils se sentent comme sur leur propre terrasse" propos tenus par Nicolas Furlani, CEO de Privateaser.

Devant ces résultats d'opinion, Privateaser relève le gant et propose plus de 63 terrasses à réserver ou privatiser, insolites, tendances et animées. Les Petites gouttes, Café A, le Refuge de la rotonde ou Au fond du jardin sont quelques-unes des terrasses sélectionnées par Privateaser.

Pour tous les budgets et toutes les envies, Privateaser vous offre les terrasses estivales de Paris !

### À propos de Privateaser

Leader de la réservation de bars et restaurants de groupe en ligne (800 établissements partenaires), Privateaser est la plateforme qui permet aux utilisateurs de trouver et de privatiser un espace pour son événement, et de bénéficier de promotions. Privateaser a levé 800 k€ auprès d'Yvan Wibaux, cofondateur d'Evaneos, et d'Antoine Freysz, directeur général de Kerala Ventures (Doctolib, Hopwork) et ancien directeur du conseil d'administration de LaFourchette. Privateaser s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et a généré un volume d'affaire de 6 millions d'euros en 2015. Cliquer ici : [www.privateaser.com](http://www.privateaser.com)



### Contacts presse

Nicolas Furlani - [nicolas@privateaser.com](mailto:nicolas@privateaser.com)  
Clara Pénalba - [clara@privateaser.com](mailto:clara@privateaser.com) - 06 98 62 23 22